

AI voor HR en Werving: transformeer uw praktijken in 2 dagen

2 dagen om AI te beheersen en je HR-praktijken te revolutioneren

Leer hoe u kunstmatige intelligentie beheerst om uw wervingsprocessen te optimaliseren in slechts 2 dagen. Een praktische training voor HR en recruiters, die theorie combineert met concrete toepassingen van AI-tools zoals GPT-4 en LinkedIn Recruiter.



- **Impact van AI op HR:** ontdek de uitdagingen en kansen van AI voor HR
- **Dagelijkse taken automatiseren** met AI om tijd te besparen en het werk te vereenvoudigen
 - **Creëer** vacatures en berichten die de beste talenten aantrekken als een magneet
- **Versnel het wervingsproces** en verminder de tijd die nodig is om een vacature te vervullen
- **Vind verborgen talenten**, identificeer en trek zeldzame en schaarse profielen aan met geavanceerde AI sourcing technieken

Gedurende deze training verkent u AI, haar mogelijkheden en limieten en past u uw kennis toe door middel van **praktische workshops, casestudies en het opstellen van een concreet actieplan.**

AI VOOR HR EN WERVING: IMPACT, UITDAGINGEN EN KANSEN

In een wereld van werving die volop in verandering is, is artificiële intelligentie (AI) een essentieel hulpmiddel geworden voor **HR-professionals** die hun wervings- en HR processen willen optimaliseren. Deze praktische tweedaagse training, speciaal ontworpen voor HR en recruiters, leert u hoe u geavanceerde technologieën zoals GPT-4 en LinkedIn Recruiter kunt gebruiken om de beste talenten efficiënter aan te trekken, te selecteren en in te zetten. U ontdekt hoe AI elke stap van uw wervingsstrategie kan veranderen, van sourcing tot kandidaatbetrokkenheid, terwijl u voldoet aan ethische en wettelijke normen.

TRAININGSDOELEN

- **Begrijpen van de impact van AI op de werving**
U leert de nieuwste AI-tools te gebruiken om elke stap van het wervingsproces te automatiseren en te verbeteren, van het vinden van kandidaten tot betrokkenheid.
- **Gebruik GPT-4 en andere technologieën voor geavanceerde werving**
U zult in staat zijn om krachtige prompts te creëren om aantrekkelijke vacatures, gepersonaliseerde berichten en geoptimaliseerde werkgeversmerkstrategieën te genereren.
- **Verbeter de efficiëntie en innovatie van HR-processen**
Met behulp van AI-tools ontwikkelt u slimme automatiseringsmethoden om sollicitaties te sorteren, adaptieve tests te ontwerpen en de eerste interacties met kandidaten te verbeteren.
- **Ontwikkel een door AI gedreven aantrekkings- en betrokkenheidsstrategie**
U leert geavanceerde strategieën te gebruiken, zoals HR-growth hacking en het creëren van virale content, om de zichtbaarheid van aanbiedingen te vergroten en talent aan te trekken.
- **Creëer gepersonaliseerde tools voor kandidaatbetrokkenheid**
Door het gebruik van GPT-4 en AI-chatbots ontwerpt u kandidaatvolgsystemen en geautomatiseerde vacatureaanbevelingen, terwijl u onderhandelingen en acceptatiepercentages optimaliseert.

CURSUSPROGRAMMA

Dag 1

Ochtend - Theorie, demonstratie en interactie

8u30 - 9u00: Ontvangst en netwerken

- Welkomstkoffie en ijsbreker over de uitdagingen van modern werven

9u00 - 10u30: AI revolutie in werving

- Introductie tot de sleutelconcepten van AI voor werving
- Overzicht van essentiële AI-tools (GPT-4, LinkedIn Recruiter, Talentsoft)
- Ethische kwesties en GDPR-naleving bij het gebruik van AI

10u45 - 12u30: Beheersing van GPT-4 voor geavanceerde werving

- Creëren van krachtige prompts
- Geavanceerde technieken om aantrekkelijke vacatures te genereren
- Demonstraties en oefeningen: schrijven van gepersonaliseerde benaderingsmails, innovatieve functieomschrijvingen, werkgeversmerkargumenten

12u30 - 13u30: pauze

☐☐ GRATIS LUNCH - Netwerkmoment

Middag - Praktische oefeningen en concrete toepassingen

13u30 - 15u00: LinkedIn Recruiter versterkt door AI

- Geavanceerde zoektechnieken om zeldzame profielen te vinden
- Gebruik van GPT-4 om LinkedIn-profielen te analyseren en te interpreteren
- Creëren van sequenties van gepersonaliseerde en geautomatiseerde benaderingsberichten

15u15 - 16u45: Talent aantrekkingsstrategieën met AI

- Creëren van virale content voor employer branding met GPT-4
- HR growth hacking technieken om de zichtbaarheid van aanbiedingen te vergroten
- Implementeren van een door AI ondersteund werknemersaanbevelingssysteem

16u45 - 17u30: Samenvatting en actieplan

- Ontwikkelen van een door AI gedreven sourcing- en aantrekkingsstrategie
- Definiëren van KPI's en doelstellingen voor Dag 2

Dag 2

Ochtend - Theorie, demonstratie en interactie

8u30 - 9u00: Ontvangst en terugblik op dag 1

- Delen van de eerste ervaringen en aanpassingen

9u00 - 10u30: Slimme automatisering van het rekruteringsproces

- Creëren van slimme sollicitatieformulieren met Tally en GPT-4
- Configuratie van automatiseringsworkflows met Make (voorheen Integromat)
- Demonstratie: automatisering van de initiële screening van sollicitaties en gepersonaliseerde reacties

10u45 - 12u30: Assessment nieuwe generatie met AI

- Ontwerpen van adaptieve vaardigheidstests met GPT-4
- Gebruik van AI video avatars voor eerste gesprekken (bv: Synthesia, D-ID)
- Gedragsanalyse via video: configuratie en interpretatie

12u30 - 13u30: Pauze

☐☐ GRATIS LUNCH - Netwerkmoment

Middag - Praktische oefeningen en concrete toepassingen

13u30 - 15u00: Uitdagingen in rekrutering oplossen met AI

- Workshop: gebruik van GPT-4 om complexe rekruteringscases op te lossen
 - Case 1: Strategie om een zeer schaars profiel te rekruteren

- Case 2: Verbetering van diversiteit in het rekruteringsproces
- Case 3: Vermindering van de rekruteringsstijd voor een kritieke functie

15u15 - 16u45: Conversie- en betrokkenheidsstrategieën voor kandidaten

- Creëren van een gepersonaliseerde AI-chatbot voor kandidaatopvolging (met GPT-4 en Dialogflow)
- Implementatie van een door AI ondersteund jobaanbevelingssysteem
- AI ondersteunde onderhandelings technieken om het acceptatiepercentage van aanbiedingen te verhogen

16u45 - 17u30: Conclusie en implementatieplan

- Synthesis van de belangrijkste leerpunten
- Opstellen van een actieplan voor 30-60-90 dagen
- Implementatie van een systeem voor opvolging en continue verbetering

VOOR WIE IS DEZE TRAINING BEDOELD?

- **Rekruteerders** die willen versnellen
- **HR Managers** die hun rekruteringsproces willen moderniseren
- Verantwoordelijken voor **Talent Acquisition** op zoek naar een concurrentievoordeel
- **Managers** betrokken bij rekrutering en die hun tijd willen optimaliseren
- **Start-ups en scale-ups** in snelle groei die efficiënte aanwervingen nodig hebben
- **HR Professionals** in sectoren met een tekort aan talent (IT, engineering, etc.)

VOORWAARDEN

- Geen specifiek diploma vereist, open voor alle competentieniveaus.
- Geen specifieke vaardigheden vereist, hoewel vertrouwdheid met digitale tools en sociale media een pluspunt is.

LEERMATERIAAL & SOFTWARE

- De presentatie van de training wordt aan alle deelnemers van de training in papieren en digitaal formaat verstrekt.
- Om deze training bij te wonen, moet u beschikken over een computer en een geldig e-mailadres om een gratis account aan te maken op ChatGPT (kan ook op smartphone). Voor sommige geavanceerde functies kan toegang tot de betaalde versie van ChatGPT nodig zijn.