

# IA pour les RH et le Recrutement : transformez vos pratiques en 2 jours

2 jours pour maîtriser l'IA et révolutionner vos pratiques RH

Apprenez à maîtriser l'intelligence artificielle pour optimiser vos processus de recrutement en seulement 2 jours. Une formation pratique pour RH et recruteurs, alliant théorie et applications concrètes des outils IA tels que GPT-4 et LinkedIn Recruiter.



- **Impact de l'IA sur les RH** : découvrir les défis et les opportunités de l'IA pour le RH
- **Automatiser des tâches quotidiennes** avec l'IA pour gagner du temps et simplifier le travail
- **Créer des offres d'emploi et des messages** qui attirent les meilleurs talents comme un aimant
  - **Accélérer le recrutement** et réduire le temps nécessaire pour pourvoir un poste
- **Dénicher les talents** cachés, identifier et attirer les profils rares et en pénurie grâce à des techniques de sourcing IA avancées



Tout au long de cette formation, vous explorerez l'IA, ses possibilités et ses limites et mettrez en pratique vos connaissances grâce à des **ateliers pratiques, des études de cas et l'élaboration d'un plan d'action** concret.

*Formation développée et donnée en collaboration avec l'Agence Sola.*

## IA POUR LES RH ET LE RECRUTEMENT : IMPACT, DÉFIS ET OPPORTUNITÉS

Dans un monde du recrutement en pleine transformation, l'intelligence artificielle (IA) est devenue un outil essentiel pour les **professionnels des ressources humaines** qui souhaitent optimiser leur processus de recrutement. Cette formation pratique de deux jours, spécialement conçue pour les RH et recruteurs, vous apprendra à exploiter les technologies de pointe, telles que GPT-4 et LinkedIn Recruiter, pour attirer, sélectionner et engager les meilleurs talents plus efficacement. Vous découvrirez comment l'IA peut révolutionner chaque étape de votre stratégie de recrutement, du sourcing à l'engagement des candidats, tout en restant conforme aux normes éthiques et légales.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- **Comprendre l'impact de l'IA dans le recrutement**  
Vous apprendrez à utiliser les outils d'IA les plus récents pour automatiser et améliorer chaque étape du processus de recrutement, du sourcing des candidats à l'engagement.
- **Exploiter GPT-4 et autres technologies pour le recrutement avancé**  
Vous serez capable de créer des prompts puissants pour générer des offres d'emploi attractives, des messages personnalisés, et des stratégies de marque employeur optimisées.
- **Améliorer l'efficacité et l'innovation des processus RH**  
Grâce aux outils IA, vous développerez des méthodes d'automatisation intelligente pour trier les candidatures, concevoir des tests adaptatifs, et améliorer les premières interactions avec les candidats.
- **Développer une stratégie d'attraction et d'engagement basée sur l'IA**  
Vous apprendrez à utiliser des stratégies avancées, telles que le growth hacking RH et la création de contenus viraux, pour augmenter la visibilité des offres et attirer les talents.
- **Créer des outils personnalisés pour l'engagement des candidats**  
En utilisant GPT-4 et des chatbots IA, vous concevrez des systèmes de suivi des candidats et des recommandations d'offres automatisées, tout en optimisant les négociations et les taux d'acceptation des offres.

# PROGRAMME DE COURS

---

## Jour 1

### **Matinée - Théorie, démonstration et interaction**

8h30 - 9h00 : Accueil et networking

- Café de bienvenue et ice-breaker sur les défis du recrutement moderne

9h00 - 10h30 : Révolution IA dans le recrutement

- Introduction aux concepts clés de l'IA pour le recrutement
- Panorama des outils IA incontournables (GPT-4, LinkedIn Recruiter, Talentsoft)
- Enjeux éthiques et conformité RGPD dans l'utilisation de l'IA

10h45 - 12h30 : Maîtrise de GPT-4 pour le recrutement avancé

- Création de prompts puissants avec la Méthode SOLAR©
- Techniques avancées pour générer des offres d'emploi attractives
- Démonstrations et exercices : rédaction d'emails d'approche personnalisés, description de poste innovante, argumentaire de marque employeur

12h30 - 13h30 : pause

☐☐ LUNCH OFFERT - Moment de networking

### **Après-midi - Exercices pratiques et applications concrètes**

13h30 - 15h00 : LinkedIn Recruiter augmenté par l'IA

- Techniques de recherche avancée pour dénicher les profils rares
- Utilisation de GPT-4 pour analyser et interpréter les profils LinkedIn
- Création de séquences de messages d'approche personnalisés et automatisés

15h15 - 16h45 : Stratégies d'attraction des talents avec l'IA

- Création de contenus viraux pour l'employer branding avec GPT-4
- Techniques de growth hacking RH pour augmenter la visibilité des offres
- Mise en place d'un système de recommandation des employés assisté par l'IA

16h45 - 17h30 : Synthèse et plan d'action

- Élaboration d'une stratégie de sourcing et d'attraction IA-driven
- Définition des KPIs et des objectifs pour le Jour 2

## Jour 2

### **Matinée - Théorie, démonstration et interaction**

8h30 - 9h00 : Accueil et retour sur le jour 1

- Partage des premières expériences et ajustements

9h00 - 10h30 : Automatisation intelligente du processus de recrutement

- Création de formulaires de candidature intelligents avec Tally et GPT-4
- Configuration de workflows d'automatisation avec Make (anciennement Integromat)
- Démonstration : automatisation du tri initial des candidatures et des réponses personnalisées

10h45 - 12h30 : Assessment nouvelle génération avec l'IA

- Conception de tests de compétences adaptatifs avec GPT-4
- Utilisation d'avatars vidéo IA pour les premiers entretiens (ex: Synthesia, D-ID)
- Analyse comportementale par vidéo : configuration et interprétation

12h30 - 13h30 : pause

☐☐ LUNCH OFFERT - Moment de networking

## Après-midi - Exercices pratiques et applications concrètes

13h30 - 15h00 : Résolution de défis de recrutement avec l'IA

- Atelier pratique : utilisation de GPT-4 pour résoudre des cas complexes de recrutement
  - Cas 1 : Stratégie pour recruter un profil ultra-pénurique
  - Cas 2 : Amélioration de la diversité dans le processus de recrutement
  - Cas 3 : Réduction du temps de recrutement pour un poste critique

15h15 - 16h45 : Stratégies de conversion et d'engagement des candidats

- Création d'un chatbot IA personnalisé pour le suivi des candidats (avec GPT-4 et Dialogflow)
- Mise en place d'un système de recommandation de postes basé sur l'IA
- Techniques de négociation assistées par l'IA pour augmenter le taux d'acceptation des offres

16h45 - 17h30 : Conclusion et plan d'implémentation

- Synthèse des apprentissages clés
- Élaboration d'un plan d'action sur 30-60-90 jours
- Mise en place d'un système de suivi et d'amélioration continue

## A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

---

- **Recruteurs** aguerris cherchant à passer à la vitesse supérieure
- **Responsables RH** désireux de moderniser leurs processus de recrutement
- Chargés de **talent acquisition** en quête d'un avantage concurrentiel
- **Managers** impliqués dans le recrutement et souhaitant optimiser leur temps
- **Startups et scale-ups** en croissance rapide nécessitant des embauches efficaces
- **Professionnels RH** dans des secteurs en pénurie de talents (IT, ingénierie, etc.)

## PRÉ-REQUIS

---

- Pas de diplôme spécifique requis, ouvert à tous les niveaux de compétence.
- Aucune compétence spécifique requise, bien que la familiarité avec les outils numériques et les réseaux sociaux soit un atout.

## SUPPORT DE COURS & LOGICIEL

---

- La présentation de la formation sera distribuée à tous les participants de la formation en format papier et numérique.
- Pour assister à cette formation, vous devez disposer d'un ordinateur et d'une adresse email valide pour créer un compte gratuit sur ChatGPT (possibilité de le faire sur smartphone). Pour tirer le meilleur parti de certaines fonctionnalités avancées, un accès à la version payante de ChatGPT peut être nécessaire.