

# ITIL® 4 Digital & IT Strategy (DITS)

3 Jours (21 Heures) / Voucher d'examen et option Take2 compris



Notre module de 3 jours "ITIL® 4 Leader, Digital & IT Strategy" fait partie de la filière Strategic Leader (ITIL SL) pour ITIL 4 et fait partie des certifications nécessaires à l'obtention de la qualification "ITIL4 Strategic Leader".

La **stratégie numérique et informatique** est le guide des meilleures pratiques qui explore l'utilisation du cadre ITIL pour soutenir les organisations dans leur transformation numérique.

ITIL aidera à positionner les dirigeants informatiques comme des partenaires commerciaux stratégiques et de confiance dans un environnement où les équipes informatiques et la direction parlent le même langage.

Les participants acquerront les connaissances et l'expérience pertinente grâce aux présentations et aux **études de cas pratiques** inclus dans le cours et seront préparés à passer la certification ITIL® 4 Leader, Digital & IT Strategy, composée d'études de cas qui seront notés pendant la session.



**Maximum 8 participants par classe !**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

---

### À LA FIN DE CE COURS, LES PARTICIPANTS COMPRENDRONT :

---

- Les facteurs internes et externes à prendre en compte lors de la création d'une stratégie numérique
- Les différences entre la stratégie informatique et la stratégie numérique et comment elles s'intègrent
- Le modèle en 8 étapes, de la "vision" aux "actions", et comment créer une stratégie numérique durable pour l'entreprise
- Les avantages et les défis de la qualité de service et de l'amélioration continue
- Les quatre capacités clés pour développer un cadre complet de capacités numériques : le leadership numérique, la gestion de l'innovation et des technologies émergentes, la gestion des risques et la structuration d'une entreprise numérique

## DESCRIPTION DE LA FORMATION

---

### JOUR 1 :

- Introduction
- Qu'est-ce que la stratégie numérique et informatique ?
- Quelle est la vision ?
- Première étude de cas pratique

### JOUR 2 :

- Où en sommes-nous aujourd'hui ?
- Comment y arriver ?
- Deuxième étude de cas pratique
- Passez à l'action !
- Troisième étude de cas, travail pratique

### JOUR 3 :

- Comment maintenir l'élan ?
- Quatrième étude de cas pratique
- Capacités stratégiques
- Préparation à l'examen, examen blanc

### À propos des études de cas

Ce cours comprend quatre études de cas, qui sont notées pendant la formation, et un examen à choix multiple qui se déroule en ligne après le cours. Les études de cas ont été créées pour les travaux pratiques du cours "ITIL 4 Leader : Digital and IT Strategy". Les participants travailleront sur les travaux pratiques en petits groupes de 2 ou 3 personnes.

## A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

---

La formation " **ITIL 4 Strategic Leader : Digital and IT Strategy** " et son examen sont conçus pour emmener les employés et les organisations dans un voyage de stratégie numérique.

**Sont concernés** : les professionnels occupant des postes de direction, y compris les directeurs numérique, les directeurs informatique et directeurs des affaires, ainsi que les chefs de service et les responsables de l'expérience client, les consultants et autres personnes impliquées dans les transformations numériques, la prestation de services et la livraison stratégique.

## PRÉREQUI

---

Pour suivre ce cours, les participants doivent être titulaires :

- Du certificat ITIL 4 Foundation ou
- Du certificat ITIL® 4 Managing Professional Transition

Les participants devront fournir à B2B Learning une copie de leur certificat lors de l'inscription afin d'être admis à ce cours. Si vous devez passer votre examen ITIL 4 Foundation, vous pouvez soit assister à notre cours en classe ITIL 4 Foundation ou à notre module eLearning, soit réserver votre examen uniquement en ligne si vous préférez l'auto-apprentissage.

Une formation accréditée pour les modules ITIL Strategic Leader est obligatoire pour permettre une compréhension complète de la matière principale.

## À PROPOS DE L'EXAMEN ET DES ÉTUDES DE CAS

---

ITIL 4 Strategic Leader : Digital and IT Strategy comprend **quatre études de cas**, qui sont notées en cours de session.

**Les candidats doivent réussir toutes les études de cas pour pouvoir passer l'examen QCM.** Ceci sera confirmé aux candidats par le formateur avant la fin de la formation. Les candidats qui ne parviennent pas à terminer les études de cas pendant la formation peuvent se voir attribuer un devoir écrit individuel supplémentaire basé sur la même étude de cas.

À la fin de la formation, les participants recevront un voucher d'examen avec l'option Take2 pour passer leur examen avec surveillance à distance en ligne.

- Format à choix multiples (1 point par question)
- Livre fermé
- Durée de l'examen : 60 minutes + 25 % de temps supplémentaire pour les personnes dont l'anglais n'est pas la langue maternelle.

## QU'EST-CE QUI EST INCLUS ?

---

Les participants recevront un ensemble de supports de cours accrédités au format numérique, y compris les études de cas et l'examen blanc. Les participants peuvent imprimer le matériel une fois et peuvent utiliser les fichiers selon les conditions d'utilisation de B2B Learning.

L'examen et l'option Take2 sont inclus dans le prix.

Afin de maintenir un cours de haute qualité et interactif, le nombre maximum de participants au cours DITS est de 8.